

5 skyrius - Geroji patirtis

Helsinkio pavyzdys

Helsinkio miestas su savo programėle „Whim“ pirmasis pradėjo taikyti judumo kaip paslaugos (MaaS) koncepciją. Ši programinė įranga leidžia naudotojams planuoti, sudaryti tvarkaraščius ir sumokėti už daugybę susiekimo galimybių, įskaitant viešąjį transportą, dalijimąsi dviračiais, taksi ir transporto priemonių nuomą, ir visa tai atlikti vienoje platformoje.

Siekama suteikti piliečiams tokias patogias ir veiksmingas alternatyvas asmeniniam automobiliui, kad jie rinktųsi šias paslaugas ir taip sumažintų eismo spūstis ir taršą.

Seulo pavyzdys

Seulo Cheonggyecheon upelio atkūrimo projektą sudarė estakados išardymas ir Cheonggyecheon upelio Seule atkūrimas, kurio metu buvo įrengta viešojo laisvalaikio zona. Šiais veiksmais siekta sumažinti taršą, atvėsinti miestą ir sukurti žaliąją erdvę.

Ši iniciatyva gerokai pagerino vietovės oro kokybę ir biologinę įvairovę, kartu skatindama žmones vaikščioti ir važinėti dviračiais palei upelį.

Freiburgo pavyzdys

Freiburgas (Vokietija) yra gerai žinomas dėl aplinkai draugiško miesto išplanavimo. Mieste yra daug dviračių takų, gerai išvystyta viešojo transporto



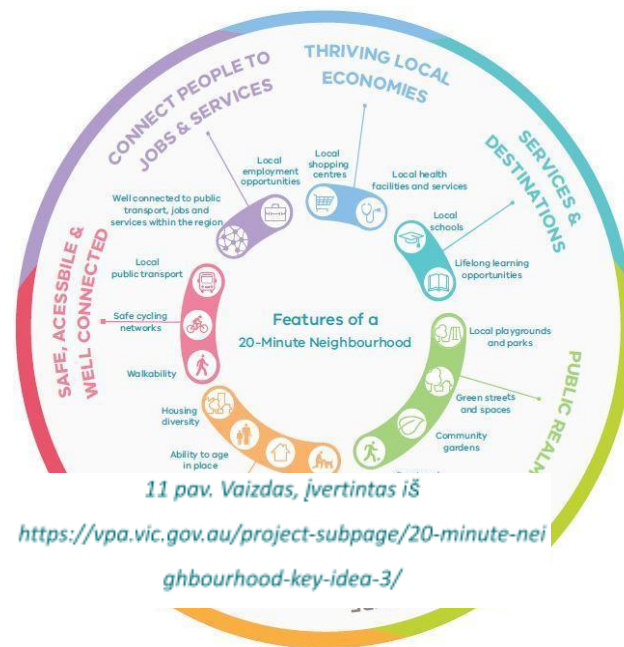
15 pav. Seulas (Šaltinis:

https://wwf.panda.org/wwf_news/?204454/Seoul-Cheonggyecheon-river)

sistema, o jo dizainas skatina vaikščioti pėsčiomis. Be to, Freiburgo Vaubano rajonas yra zona be automobilių, kurio gatvės pirmiausia skirtos pėstiesiems ir dviratininkams.

Šios priemonės sumažino gyventojų priklausomybę nuo automobilių, sumažino teršalų kiekį ir paskatino sveiką ir aktyvų gyvenimo būdą.

Melburno pavyzdys



dominavimas miestų teritorijose.

Melburno „20 minučių kaimynystės“ koncepcija skirta kurti rajonus, kuriuose kasdieniai poreikiai patenkinami per 20 minučių kelio pėsčiomis, dviračiu ar viešuoju transportu. Šia politika siekiama padidinti bendruomenės savarankiškumą ir sumažinti ilgų kelionių į darbą ir atgal poreikį. Tokia strategija skatina fizinį aktyvumą, mažina transporto spūstis ir didina bendruomenės dalyvavimą.

San Francisco pavyzdys

San Francisco „bendrų erdvių“ programa leidžia įmonėms naudotis šaligatviais, automobilių stovėjimo aikštelėmis ir gatvėmis lauko restoranams ir mažmeninei prekybai, ypač COVID-19 pandemijos metu. Tai ne tik naudinga vietos įmonėms, bet ir skatina pėsčiųjų judėjimą. Dėl šios programos padidėjo pėsčiųjų srautas, klestėjo gatvių gyvenimas ir sumažėjo transporto priemonių